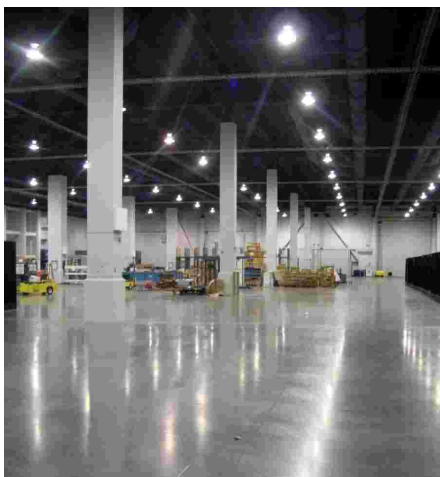


## Unwillkürlich größter Aussteller auf weltgrößter Betonmesse

ASFHORD FORMULA® Blickfang auf der World of Concrete 2003 in Las Vegas



Noch ohne Messegüter - der ASHFORD-Boden in der Südhalle des Messezentrums.

Hört man Las Vegas, denkt man unwillkürlich an Spiel, Spaß und Vergnügen. Weniger bekannt ist die Stadt als Messeplatz. Was 1975 mit 71 Ausstellern in einer Tiefgarage begann, hat sich mittlerweile zum weltgrößten Treffpunkt der Betonfachleute entwickelt. Mehr als 1700 Hersteller und über 60.000 Fachbesucher aus mehr als 100 Ländern waren in diesem Jahr auf der World of Concrete vertreten. Das 1998 völlig neu gestaltete Convention Center mit seiner ansprechenden Architektur bot neben Weltneuheiten jede Menge Informationen in Vorträgen und Präsentationen.

Mit einer beeindruckenden Glanz-Optik auf 28.000 m<sup>2</sup> Fußbodenfläche präsentierte sich ASHFORD FORMULA® auf der Internationalen Beton-Leitmesse World of Concrete vom 3. - 7. Februar 2003 in Las Vegas. Die Marke fungierte damit unwillkürlich als größter Aussteller: Der Boden der Südhalle des Las Vegas Convention Centers war vor fünf Jahren mit ASHFORD FORMULA® veredelt worden.

Seitdem haben zehntausende Besucher, viele Fahrzeuge und Messegüter den Untergrund strapaziert. Von Verschleiß keine Spur. Ein Blickfang war der von grünen Teppichbelägen umrahmte ASHFORD-Boden. Die Besucher gingen respektvoll neben dem Weg, da sie dort - völlig zu recht - etwas Besonderes vermuteten. Kurzum: Wie in vielen anderen Messe-, Industrie- oder Sporthallen der Welt war ASHFORD FORMULA® auch in Las Vegas ein Star.



Der grün eingefasste ASHFORD-FORMULA®-Weg.



Das moderne Las Vegas Convention Center beherbergte die diesjährige World of Concrete.

