

Bewährt in Lebensmittelhandel und -logistik



Wal-Mart Supercenter, Tampa FL, USA
15.000m², 2004, eingefärbter Betonboden, intensive Nassreinigung während der Bauphase

Kunden:

Anheuser Busch
Bacardi
Campbell's Soup
Coca Cola
Edeka
Euromar
Feinkost Dittmann
Frito-Lay
Haribo
Harry Brot
Hershey's
IREKS
Jelly Belly
Kamps
KATHI
Kellogg's
Kikkoman
Kraft Foods
Mars
Nestle
Netto
Trinkgut

Besonders in den USA vertrauen **Unternehmen der Lebensmittel-industrie, -logistik und des Lebensmittelhandels** dem internationalen Marktführer in der chemischen Betonverdichtung von Industrieböden. Seit der Markteinführung in Deutschland vor 10 Jahren entscheiden sich Unternehmen wie die Edeka, Rewe, Harry Brot oder Bacardi für ASHFORD FORMULA® und somit für die nachhaltige Vergütung ihrer Logistikböden. Zu den ältesten deutschen Objekten in der Lebensmittellogistik gehört das McDonald Logistikzentrum der Firma Havi in Günzburg. Aber auch im Lebensmitteleinzelhandel hat der Trend zum polierten Betonboden – ob farbig oder grau – Einzug gehalten. Einkaufsmärkte, wie Real in Vimbuch-Bühl, oder Getränkehändler, wie die Firma Trinkgut, entschieden sich aufgrund der enormen Belastung und der hygienischen Anforderungen gern für die Aufwertung ihrer Betonböden mit ASHFORD FORMULA®.

Die robusten, schadstofffreien sowie abrieb- und staubfesten Böden, die sich durch leichte Pflege, geringere Wartung sowie ästhetisch ansprechende Optik auszeichnen, führen zu einer wesentlichen Aufwertung der Immobilie. Die Betreiber profitieren von niedrigeren Unterhaltskosten, weniger Staub auf den Waren, weniger Reifenspuren bis hin zur Energieeinsparung aufgrund der besseren Lichtreflektion in den Gebäuden. Abplatzungen und Schäden im Betonboden werden spürbar minimiert. Das führt zu erhöhtem Arbeitsschutz sowie zu weniger Warenschäden durch reibungslosen Fahrverkehr.

Der Diamant unter den Industrieböden



Bewährt in Lebensmittelhandel und -logistik



Foto: Norsis-GmbH

REWE Logistikzentrum, Köln
54.400 m², 2010, vor der Übergabe an den Bauherrn



Foto: Norsis GmbH

EDEKA Logistikzentrum, Valluhn
14.300 m², 2008



Foto: Apogee Distribution, LLC

BJ's Wholesale Club, Cape Coral, FL USA
11.000 m², 2005



Foto: Apogee Distribution, LLC

Anheuser Busch Distribution Center, Fort Myers, FL USA
1.500 m², 2001, nach 4 Jahren Nutzung



Foto: Norsis GmbH

Costco, Orem UT USA
13.500 m², 1999



Foto: Curecrete Distribution, Inc.

Coca Cola, Long Island, NY USA
28.000 m², 1990